



# GoedeDoelenWeek **SCHIJNDEL**

Beleidsplan

Stichting Goede Doelen Week Schijndel

## Inhoud

A. Inleiding.....	3
B. Missie .....	3
C. Doelstelling.....	3
D. Achtergrond Stichting Goede Doelen Week Schijndel .....	4
E. Doelgroep .....	4
F. Fondsenwerving .....	4
G. Financiën .....	5

## A. Inleiding

Het bestuursorgaan van de Stichting is verantwoordelijk voor de vaststelling van dit beleidsplan. Dit betekent dat het bestuur de bevoegdheid heeft om het plan te wijzigen of te beëindigen wanneer de omstandigheden daarom vragen. Het beleidsplan fungeert als leidraad voor de organisatie en uitvoering van de Goede Doelen Week in Schijndel.

In het beleidsplan wordt helder uiteengezet op welke wijze de Stichting te werk gaat bij het organiseren van de jaarlijkse Goede Doelen Week. Het beschrijft de structuur van de organisatie en de stappen die worden genomen om de missie van de Stichting te realiseren. Door deze aanpak wordt transparant gemaakt hoe de Stichting invulling geeft aan haar doelstellingen en op welke manier zij streeft naar een succesvolle en doeltreffende uitvoering van de collecteweek.

## B. Missie

De Stichting Goede Doelen Week Schijndel heeft als missie het coördineren en organiseren van een gezamenlijke collecte ten behoeve van de aangesloten fondsen tijdens de jaarlijkse Goede Doelen Week in Schijndel en Wijbosch. Hierdoor wordt het voor de betrokken goede doelen niet langer noodzakelijk om afzonderlijk deur-tot-deurcollectes te houden, en worden de inwoners van Schijndel en Wijbosch ontlast van frequente collectemomenten aan huis.

## C. Doelstelling

De Stichting Goede Doelen Week Schijndel heeft als hoofddoel het financieel ondersteunen van een breed scala aan fondsen. Dit doet de stichting door het organiseren van een gezamenlijke inzamelingsactie, waarbij geld wordt opgehaald dat besteed wordt aan wetenschappelijk onderzoek naar verschillende ziektes of aan maatschappelijke ondersteuning van specifieke bevolkingsgroepen per fonds.

Een belangrijk aandachtspunt daarbij is het vergroten van het bewustzijn onder inwoners over het belang van deze geldinzameling. De stichting streeft ernaar de inwoners van Schijndel en Wijbosch duidelijk te maken hoe het ingezamelde geld daadwerkelijk bijdraagt aan wetenschappelijke of maatschappelijke initiatieven van de aangesloten fondsen.

Om de efficiëntie en het draagvlak te vergroten, zal de stichting de inwoners slechts eenmaal per jaar vragen om de aangesloten fondsen financieel te steunen. Dit in tegenstelling tot de situatie waarin er jaarlijks achttien afzonderlijke collectes aan huis gehouden zouden worden. Het is daarom noodzakelijk om de bekendheid van de deelnemende fondsen onder de inwoners te vergroten en de doelstellingen van deze fondsen helder uit te leggen, zowel aan de collectanten als aan de bevolking.

Door deze gezamenlijke aanpak kunnen de kosten voor het organiseren van de collecteweek zo laag mogelijk gehouden worden. Daarnaast wordt actief gezocht naar sponsoring door bedrijven, waarmee de organisatiekosten verder kunnen worden gereduceerd. De stichting heeft geen winstoogmerk; alle opbrengsten uit de collecte komen volledig ten goede aan de aangesloten fondsen.

## D. Achtergrond Stichting Goede Doelen Week Schijndel

De Stichting Goede Doelen Week Schijndel is in 2020 opgericht om afzonderlijke collectes te vervangen door één gezamenlijke jaarlijkse collecte voor alle fondsen tegelijk. Daarbij zijn de volgende goede doelen aangesloten:

Alzheimer Nederland	Het Gehandicapte Kind
Amnesty International	KWF Kanker bestrijding
Brandwonden-stichting	Long Fonds
Diabetes Fonds	Nationaal Fonds Kinderhulp
Dierenbescherming	Nationaal MS Fonds
Epilepsie Fonds	Nierstichting
HandicapNL	Prinses Beatrix Spierfonds
Hartstichting	Reuma Nederland
Hersenstichting	Zonnebloem

## E. Doelgroep

De inwoners van de dorpen Schijndel en Wijbosch zijn de doelgroep van Stichting Goede Doelen Week Schijndel.

## F. Stichtingsbestuur en organisatie

Het stichtingsbestuur van de bestaat uit de volgende leden:

Voorzitter:	Wim van de Rijt
Secretaris:	Vacant
Penningmeester:	Bas Duynisveld

Daarnaast wordt bij de bestuursvergaderingen het formele bestuur aangevuld met de voorzitters van de werkgroepen Collecteren, Materialen en Communicatie. De organisatie van de Goede Doelen Week wordt vanuit de verschillende werkgroepen georganiseerd.

## F. Fondsenwerving

De stichting werft geld door middel van sponsoring, donaties en deur-tot-deur collecte tijdens de collecteweek.

De fondsenwerving vindt plaats op kleine schaal, maar wordt effectief en direct uitgevoerd via contacten met bedrijven en tijdens de collecteweek. Gedurende het jaar onderhouden wij structureel contact met bedrijven en vrijwilligers door middel van informatiebulletins, onze website en sociale media.

Goede Doelen Week Schijndel ontvangt geld uit de volgende inkomstenbronnen

- Sponsoring: Ontvangen bedragen van commerciële instellingen
- Donaties: Ontvangen bedragen buiten de Collecteweek, bijvoorbeeld via individuele fondsenwervingen of statiegeld collecte bij supermarkten
- Collecteweek: Financiële bijdrage van burgers in de collecteweek.

## G. Financiën

Het geld voor realisatie van de collecteweek en sponsoring wordt voornamelijk besteed aan:

- Informatiebulletins voor collectanten, wijkhoofden en werkgroepleden
- Printen van posters, enveloppen en donatieformulieren
- Banners en vlaggen
- Dankbetuigingen aan sponsoren
- Het onderhouden van de website

Globale indicatie van de jaarlijkse kosten:

Drukwerk & Materialen	-1.700
Organisatiekosten	-150
Bankkosten	-750
<b>Totaal kosten</b>	<b>-2.600</b>

Stichting Goede Doelen Week Schijndel is wettelijk verplicht om een gedegen administratie te voeren. In deze administratie wordt nauwkeurig vastgelegd welke bedragen er zijn uitgegeven aan onkosten, aan het werven van geld en aan het beheer van de stichting. Ook alle overige kosten worden zorgvuldig geregistreerd, zodat er een volledig overzicht ontstaat van alle uitgaven.

Naast de uitgaven wordt eveneens bijgehouden wat de aard is van de inkomsten en het vermogen van de stichting. Alle ontvangen gelden worden na aftrek van de noodzakelijke kosten jaarlijks uitgekeerd aan de deelnemende fondsen. De liquide middelen van de stichting worden beheerd via een bankrekening die op naam van de stichting staat.

Aan het einde van het boekjaar, dat samenvalt met het kalenderjaar, sluit de penningmeester de boeken af. Op basis hiervan stelt de penningmeester de jaarrekening op, inclusief de balans en een staat van baten en lasten, evenals een overzicht van de uitkeringen over het betreffende boekjaar.

Het bestuur stelt een onafhankelijke kascommissie aan om de financiële stukken te controleren. Na goedkeuring van de kascommissie wordt het jaarverslag openbaar gemaakt via de website van de stichting: [www.gdwschijndel.nl](http://www.gdwschijndel.nl).

De organisatie van de Goede Doelen Week Schijndel gebeurt volledig op vrijwillige basis en is onbezoldigd.